

**Producte:**

Bases per a la formació en l'àmbit de les tècniques i habilitats de negociació

**Núm. Exp.:** AC20040003**Convocatòria:** 2004**Entitat beneficiària:** A.G.I.P.R.O., S.A. Agència de Generació d'informació Propaganda i Relacions Organitzatives, S.A. (CRESC)**Entitats col·laboradores**

- Xavier Solà Monells. Professor de Dret del Treball UAB
- Raquel Serrano Olivavars. Profesora de Dret del Treball UAB
- Daniel Martínez Fons. Professor de Dret del Treball UPF
- Institut pel Desenvolupament de la Formació i l'Ocupació (IDFO, Fundació Privada)

**Resum**

Estudi intersectorial que analitza en general l'oferta formativa en tècniques i habilitats de negociació i mediació, la demanda i les necessitats de formació en aquest àmbit, i que en el referent a la negociació col·lectiva, sintetitza els criteris que ha de tenir la formació dels negociadors per millorar la qualitat de les clàusules negociables dels convenis d'empresa i corregir les carències que es detecten en la negociació col·lectiva, tipificant l'acció formativa.

L'àmbit intersectorial ho conforma la sanitat i els serveis socials, l'ensenyament, la mediació financera i assegurances, la indústria manufacturera, la construcció i la hoteleria.

La investigació s'ha dut a terme mitjançant anàlisis documentals, bibliogràfics i estadístics, una enquesta dirigida als responsables o tècnics de recursos humans i/o la formació d'empreses amb plantilles de més de 50 persones utilitzades, i l'entrevista personal semidirigida als responsables de formació en habilitats de negociació dels centres que ofereixen formació contínua i assessorament expert. Els resultats van ser validats per un grup d'assessors i per un centre de formació.

Els productes finals inclouen: informe sobre l'oferta formativa que inclou les famílies professionals i nivells de qualificació, la metodologia, les característiques de les entitats i de les accions formatives destinades a desenvolupar competències en negociació, mediació i resolució de conflictes. Informe sobre la demanda de formació en habilitats i competències de negociació que inclou els criteris metodològics de l'anàlisi de la demanda, les característiques de les empreses participants i de les persones entrevistades, les accions formatives de les empreses en aquest àmbit i l'opinió dels responsables de formació o recursos humans de les empreses. Informe de tipificació de l'acció formativa en habilitats i competències de negociació i en gestió i planificació de la negociació col·lectiva. Informe d'anàlisi de la negociació col·lectiva que inclou l'anàlisi dels convenis col·lectius en matèria d'ocupació, conciliació de la vida familiar i laboral, seguretat i salut laboral, contractació, temps de treball i formació professional. Base de dades i resultats de l'explotació. Documents de síntesi i presentació de la jornada tècnica de difusió.

Els resultats van ser presentats en una jornada de difusió i en la pàgina web d'estudis del centre d'investigació i entitat beneficiària ([www.cresc.org](http://www.cresc.org))

<b>Descriptors</b>	
Tipus de producte	PR002 investigació multisectorial
Temàtica	TM008 demanda de formació, TM017 necessitats de formació, TM018 negociació col·lectiva, TM022 oferta de formació
Col·lectiu destinatari	CD015 tots els treballadors
Àmbit sectorial	000 Intersectorial

## [Síntesi del projecte](#)