

**Producte**

El valor afegit de la formació al llarg de la vida a Catalunya: anàlisi des de la perspectiva de l'empresa i els empleats.

**Núm. exp. :** AC20040034**Convocatòria:** 2004**Entitat beneficiària:** Institut d'Estudis i Professions, S.L. (DEP Consultoria Estratègica)**Entitats col·laboradores**

- Educaonline, S.L.
- Centri Especial de Treball –ACDEM

**Resum**

Aquest és un estudi intersectorial enfocat a conèixer aquells aspectes transversals que tenen a veure amb la formació contínua.

Els objectius principals de l'estudi han estat el desenvolupament i l'aplicació d'un instrument de mesura que permet avaluar, tant des de la perspectiva dels treballadors com de les empreses, els efectes que la formació contínua, entesa com a projecte individual, té sobre la motivació, les expectatives i la satisfacció del treballador.

Per tal d'assolir aquests objectius, s'ha creat un sistema d'indicadors que correlacionen 4 grans dimensions: la planificació de la carrera professional, la formació al llarg de la vida, la satisfacció dels empleats de llurs expectatives professionals, la satisfacció dels gestors de les empreses amb els seus empleats i la seva motivació. L'estudi també ha mesurat, a partir d'aquest instrument, les 4 dimensions per a Catalunya.

El procés metodològic desenvolupat ha inclòs tres fases: una fase documental, una fase experimental i una fase analítica. La investigació s'ha realitzat a partir de la recerca i l'anàlisi documental, entrevistes a treballadors i responsables de formació, de Recursos Humans o similars d'empreses de més de 6 treballadors de Catalunya, entrevistes en profunditat a experts en formació contínua i competències professionals, així com també a empresaris i grups de discussió.

Els productes finals inclouen: informe metodològic, volum de resultats estadístics i fitxer de dades, instrument de mesura, informe de resultats de l'estudi i document de síntesi.

**[Síntesi del projecte](#)**