

Producte	
Anàlisis de necessitats per al foment de la formació contínua en els àmbits de: revaloració d'espais urbans, comerç de proximitat i sector cultural.	
Núm. exp.: AC 20040035	Convocatòria: 2004
Entitat beneficiària: D'ALEPH Iniciatives i Organització S.A	
Entitats col-laboradores	
<ul style="list-style-type: none"> - M^a Luisa Cortés Vidal - D'Aleph, SCCL - David Rosselló Cerezuela - Enric Ripollès Bosch - Pablo Angulo Barcena 	
Resum	
<p>Estudi enfocat a identificar les competències que són transversals en els àmbits de revaloració d'espais urbans, comerç de proximitat i sector cultural, tots ells afectats per processos de regeneració urbana i considerats com a nous jaciments d'ocupació. De la mateixa manera, també s'identifiquen els perfils emergents en els tres àmbits i les seves respectives necessitats de formació. També es recullen una sèrie de punts forts i recomanacions a seguir.</p> <p>La investigació s'ha dut a terme mitjançant un anàlisi documental, enquestes personals a treballadors/ras dels tres àmbits d'estudi i entrevistes semi-estructurades a experts/es, gerents d'empreses dels tres àmbits i responsables de formació i recursos humans en general. Els resultats van ser validats per un òrgan consultiu, que es reunia en acabar cada fase de l'estudi, i per un grup d'experts en regeneració urbana i en els tres àmbits seleccionats.</p> <p>Els productes finals inclouen: el document amb la metodologia seguida a l'estudi, la relació nominal de les persones que han participat en ell, una base de dades estadístiques, fitxers amb l'explotació, l'informe final de resultats i el document de síntesi.</p> <p>Els resultats van ser presentats en unes jornades de difusió i en la pàgina web: www.daleph.com/regeneraciourbana</p>	
Descriptors	
Tipus de producte	PR002 investigació multisectorial
Temàtica	TM017 necessitats de formació
	TM006 competències
Col·lectiu destinatari	CD015 tots els treballadors
Àmbit sectorial	000 intersectorial

[Síntesi del projecte](#)