

Producte

Estudi de necessitats formatives de les Societats Laborals de Catalunya

Núm. exp.: AC20040030

Convocatòria: 2004

Entitat beneficiària: FESALC Federació de Societats Laborals de Catalunya

Entitats col·laboradores: D'Aleph SCC

Resum

Estudi de les necessitats formatives de les Societats Laborals de Catalunya.

Objectius

Aquest estudi té per objectius:

- Identificar, descriure i analitzar les problemàtiques generals i necessitats reals de les SLL de Catalunya per poder implementar nous criteris en el disseny i planificació de plans i actuacions de formació.
- Conèixer i analitzar les competències específiques que requereix l'exercici de la funció gerencial en les SLL de Catalunya.

Univers

Les Societats Laborals de Catalunya

Col·lectiu destinatari

Treballadors/as de les SLL de Catalunya

Metodologia

La metodologia utilitzada ha tingut un caràcter mixt ja que s'han utilitzat tant tècniques quantitatives com qualitatives segons la informació que es precisés en cada moment.

1) Tècniques de recollida d'informació

- Anàlisi documental, recollida d'informació procedent de fonts secundàries tant de caràcter documental com estadístic.
- Metodologia quantitativa: enquesta
- 250 entrevista estructurades
- Error de +/- 6% suposat de P=Q=50% amb un nivell de confiança del 95,5% (sigma2)
- Enquesta pilot o pretest sobre una mostra de 20 persones aproximadament.
- Metodologia qualitativa: entrevistes en profunditat i grups de discussió.
- 12 entrevistes en profunditat a tres col·lectius concrets de treballadors/as del sector: responsables de formació, representants legals dels treballadors i gerents d'empresa
- 3 grups de discussió amb treballadors/as de diferents categories professionals: treballadors/as en general, responsables de formació i gerents d'empresa.

2) Tècniques de validació

- Comitè de direcció
- Panell d'experts

Principals resultats obtinguts

- Necessitats de les SLL de Catalunya
- Recomanacions que haurien de dur a terme les SLL
- Recomanacions que hauria de dur a terme la FESALC

Descripció del producte final

- Estudi de les necessitats formatives de les SLL de Catalunya
- Continguts en dos volums i un resum.

Mitjans de difusió utilitzats

- Realització d'una jornada el 20 d'octubre de 2.005

Descriptors	
Tipus de producte	PR002 investigació multisectorial
Temàtica	TM017 necessitats de formació
Col·lectiu destinatari	CD004 immigrants
Àmbit sectorial	000 intersectorial

[Síntesi del projecte](#)