

<b>Producte</b>	
Com impulsar i gestionar la “Formació al llarg de la vida”	
<b>Núm. exp.:</b> AC20040024	<b>Convocatòria:</b> 2004
<b>Entitat beneficiària:</b> CEPROM	
<b>Entitats col·laboradores</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- CONC</li> <li>- SPOC</li> </ul>	
<b>Resum</b>	
<p>El projecte de recerca “Com impulsar i gestionar la 'Formació al llarg de la vida' ” respon a la següent línia d'acció específica: “Accions per a l'estructuració i descripció de la formació contínua intersectorial: La formació al llarg de la vida com a projecte individual i lligada a l'entorn social i laboral. La motivació, els expectatives i la satisfacció com a valor afegit a la formació contínua”.</p> <p>Hem realitzat una recerca de caràcter fonamentalment aplicat i hem plantejat una metodologia de treball orientada a copsar les motivacions i inquietuds dels ciutadans en relació a la 'Formació al llarg de la vida'.</p> <p>Constatem que s'està donant un escenari de canvis profunds on s'hi escenifiquin els conflictes provocats pel desajust de ritme entre l'evolució social i l'evolució cultural. Les grans àrees a on és fa més evident aquesta evolució són: la dimensió tecnològica, l'escenari polític i el context econòmic. Estem, cada cop més, davant d'una societat en xarxa, sense distàncies, interrelacionada i globalitzada.</p> <p>El desajust rítmic d'aquests canvis i la percepció que és tingui d'ells, serà clau per explicar com pot incidir un major o menor grau de predisposició a trencar el concepte “clàssic” de formació i la introducció de conceptes “nous” com el de “Formació al llarg de la vida” o Long Live Learning.</p> <p>L'estudi ens ha servit per identificar els principals mecanismes de foment de la “Formació al llarg de la vida” i hem pogut, així, definir un Pla d'Acció que actuï de ressort del canvi cultural que suposa aquest procés de transformació.</p> <p>Els resultats van ser presentats en unes jornades de difusió i és varen lliurar en suport CD-ROM a tots els assistents.</p>	
<b>Descriptors</b>	
Societat de la informació, competència professional, motivació, formació al llarg de la vida, expectatives, satisfacció.	
Tipus de producte	PR002 investigació multisectorial
Temàtica	TM009 dificultats d' accés a la formació
Col·lectiu destinatari	CD015 tots els treballadors
Àmbit sectorial	CNAE 000 intersectorial

[Síntesi del projecte](#)